

江苏喜工新材料科技有限公司
年产 5000 吨塑料包装材料扩建项目

环境影响评价公众参与说明

江苏喜工新材料科技有限公司

2024 年 9 月



1 概述

2024年8月7日，江苏喜工新材料科技有限公司（以下简称：建设单位）委托南京国环科技股份有限公司（以下简称：环评单位）承担《江苏喜工新材料科技有限公司年产5000吨塑料包装材料扩建项目环境影响报告书》编制工作。根据《中华人民共和国环境影响评价法》、《建设项目环境保护管理条例》、《环境影响评价公众参与办法》、《江苏省生态环境环保公众参与办法》等文件规定，建设单位采取网络公示、报纸公示、现场公示等方式广泛调查了公众对本项目的意见。

2024年8月9日，建设单位在淮水安澜网站上（<https://bbs.huainet.com/thread-5326314-1-1.html>）进行了第一次公示。公示主要内容为项目概要、环境影响评价工作程序及主要工作内容、征求公众意见的范围和主要事项、公众意见反馈方式、建设单位和环评单位信息及联系方式等。

2024年9月2日，项目环境影响报告书主要内容编制完成后，建设单位在淮水安澜网站上（<https://bbs.huainet.com/thread-5327599-1-1.html>）进行了第二次公示。公示内容包括项目环境影响报告书征求意见稿全文网络链接、公众意见表网络链接及查阅纸质报告书的方式及途径、征求公众意见的公众范围、公众提出意见的方式和途径、公众提出意见的起止时间及联系方式等。公示有效期为10个工作日。在第二次网络公示期间，建设单位同步进行了报纸公示及现场公示。

2 首次环境影响评价信息公开情况

2.1 公开内容及日期

江苏喜工新材料科技有限公司于2024年8月7日委托南京国环科技股份有限公司承担《江苏喜工新材料科技有限公司年产5000吨塑料包装材料扩建项目环境影响报告书》编制工作。根据《环境影响评价公众参与办法》的相关要求，建设单位在确定环境影响报告书编制单位后7个工作日内，于2024年8月9日在淮水安澜网站上（<https://bbs.huainet.com/thread-5326314-1-1.html>）进行了第一次公示。公示主要内容为项目概要、环境影响评价工作程序及主要工作内容、征求公众意见的范围和主要事项、公众意见反馈方式、建设单位和环评单位信息及联系方式等。

2.2 公开方式

2.2.1 网络

首次环境影响评价信息采用网络公示，公示网站为淮水安澜网站，网站为建设项目所在地公共媒体网站，因此，本项目首次环境影响评价信息公示选取的网络平台符合相关要求。第一次公示网页截图见图 2.2-1。

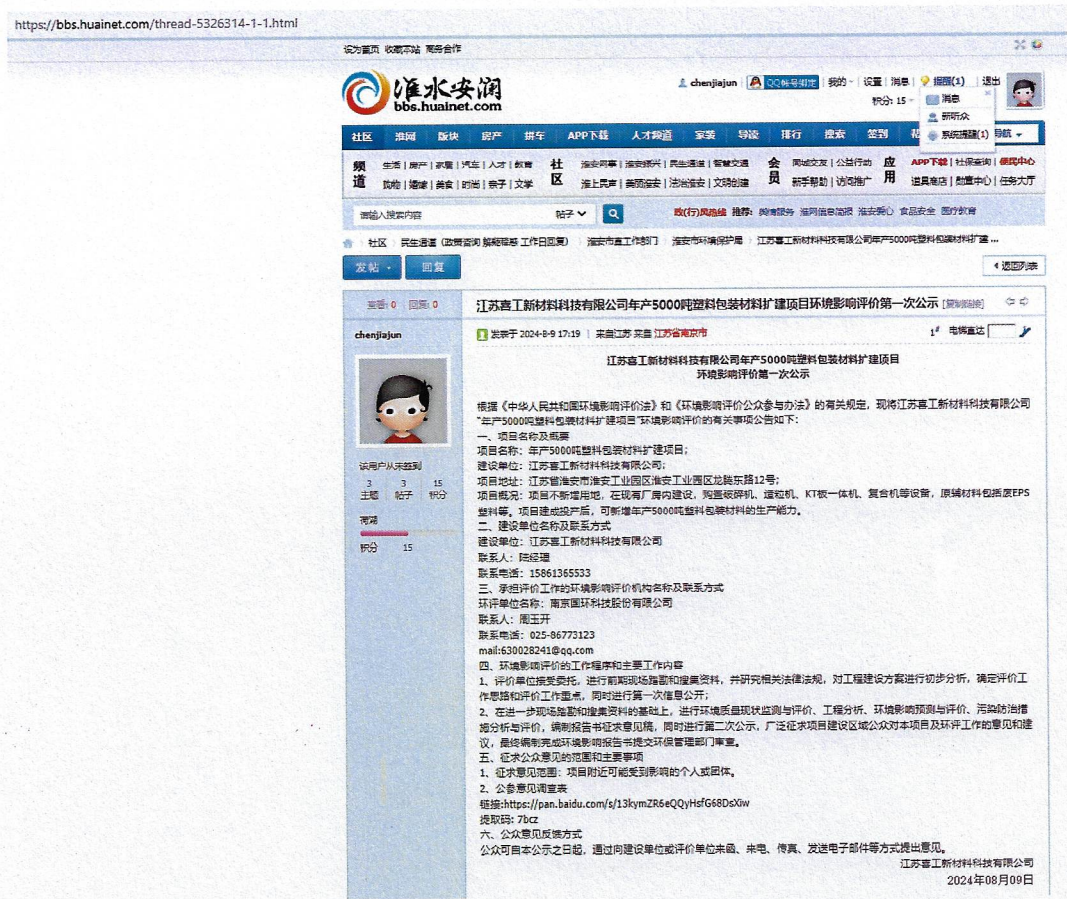


图 2.2-1 第一次网络公示截图

2.2.2 其他

无。

2.3 公众意见情况

本项目首次环境影响评价信息公示期间未收到公众反馈意见。

3 征求意见稿公示情况

3.1 公示内容及时限

2024年9月2日，项目环境影响报告书主要内容编制完成后，建设单位在淮水安澜网站上（<https://bbs.huainet.com/thread-5327599-1-1.html>）进行了第二次公示。公示内容包括项目环境影响报告书征求意见稿全文网络链接、公众意见表网络链接及查阅纸质报告书的方式及途径、征求公众意见的公众范围、公众提出意见的方式和途径、公众提出意见的起止时间及联系方式等。公示有效期为10个工作日。在第二次网络公示期间，建设单位同步进行了报纸公示及现场公示。本项目征求意见稿公示符合《环境影响评价公众参与办法》的相关要求。

3.2 公示方式

3.2.1 网络

本项目环境影响报告书征求意见稿首先采用网络公示，公示网站为淮水安澜网站，网站为建设项目所在地公共媒体网站，因此，本项目首次环境影响评价信息公示选取的网络平台符合相关要求。公示时限为2024年9月2日至2024年9月14日，公示有效期为10个工作日。网页截图见图3.2-1。

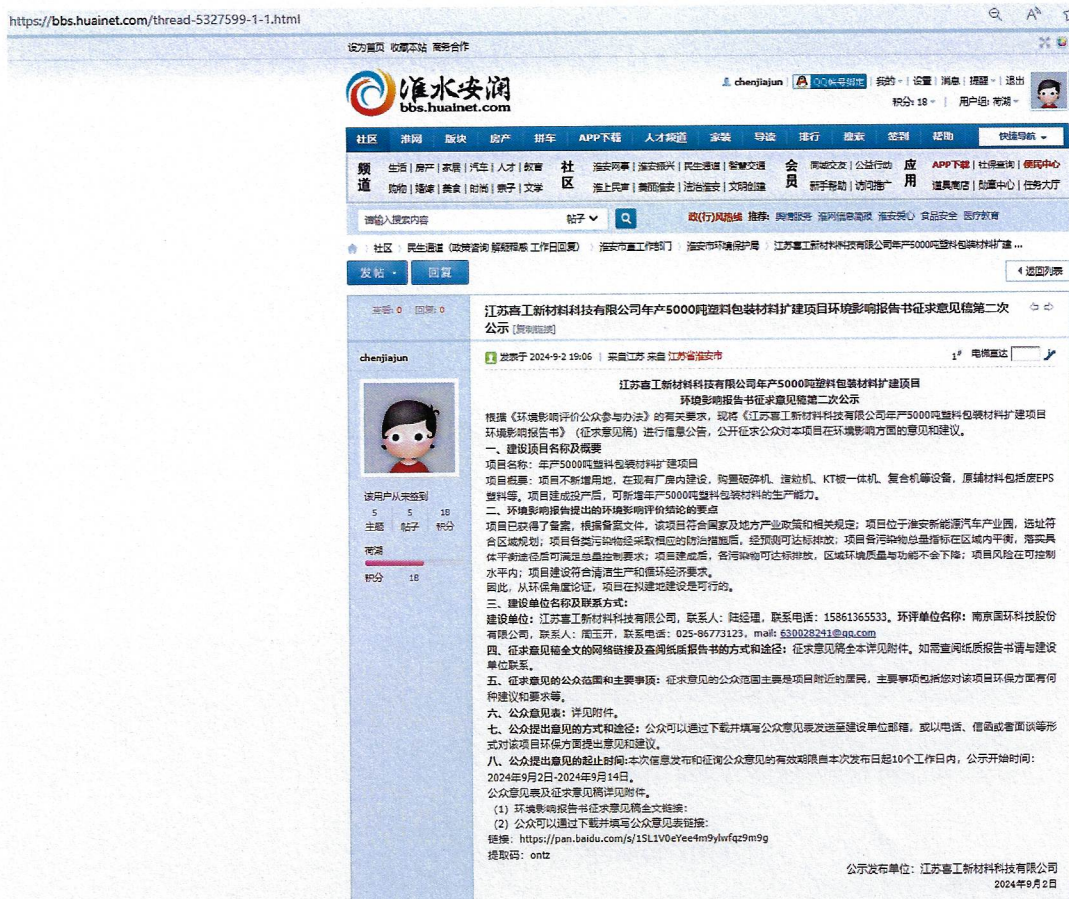


图 3.2-1 第二次网络公示截图

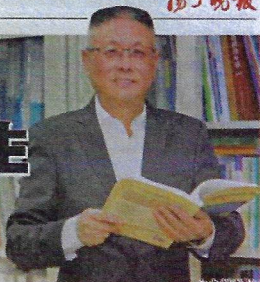
3.2.2 报纸

根据《环境影响评价公众参与办法》第十一条中“通过建设项目所在地公众易于接触的报纸公开，且在征求意见的 10 个工作日内公开信息不得少于 2 次”的要求。在本项目征求意见稿网络公示期间，建设单位在《扬子晚报》进行了 2 次报纸公示。《扬子晚报》为江苏省级报刊，是中国发行量最大的晚报都市报，于 1986 年元旦创刊。由中国共产党江苏省委员会直属事业单位新华日报社主办，中共江苏省委宣传部主管，隶属江苏省属国有企业新华报业传媒集团。为提高本项目环境影响评价公众参与的广泛性、便利性、真实性，建设单位选取《扬子晚报》进行环评信息公示，报纸媒体选取符合相关要求。征求意见稿公示期间，建设单位在《扬子晚报》进行了 2 次报纸公示，具体公示情况见图 3.2-2。

从士兵到教授 他的故事激励一代代学生

南航教授方志耕入选“2024江苏教师年度人物”

在第40个教师节来临之际,省教育厅、省总工会“2024江苏教师年度人物”推选推荐活动结果揭晓,南京航空航天大学教授方志耕荣获“2024江苏教师年度人物”称号。从士兵到教师,从普通讲师到优秀教授,方志耕的每一步成长,都是他孜孜不倦的汗水与坚持。



方志耕教授

从士兵到教师 他“轻伤不下火线”

1980年,方志耕高考失利,但他仍然怀揣着对未来的希望,投身于当时的福州军区,成为一名“硬骨头九连”的一名战士。1982年,他考入解放军汽车管理学院。至此,他从中、大、本科、硕士到博士,一路攻坚克难,几乎上遍了所有类型的学校。在军校时,他是中国人民解放军总后勤部优秀教员,博士毕业后最终留在南京航空航天大学任教。

在新的征程上,方志耕站上讲台,传道授业解惑,用知识的火炬照亮更多年轻人的未来。他经常和学生讲:“事实上,只要有理想,有坚持,你未来的成功只与现在和现在未来的努力有关,而与过去几乎没有关系,具有曲线”的“马尔科夫链”的无记忆性。”他的奋斗历程,激励了一届又一届学子向着自己的理想目标砥砺前行,奋勇向前。

2017年,方志耕被确诊为结肠癌。

得知这个消息后,他非常无奈与遗憾,课程怎么办?方志耕马上给学院领导打电话,“我有一门课,你先替我讲一下,我之后可能再也不能讲了。”在咬着牙与病魔抗争中,他依旧选择了积极面对生活和事业,经过五年的艰难斗争,最终战胜了它。

即便身体情况不佳,方志耕依旧在多方面取得累累硕果,发表学术论文,出版中英文专著及教材十多部,主持和参与国家社科、自然科学基金项目等10余项,一路拼搏过程中支撑他的是超乎常人的付出和坚持。而他只是轻轻笑着对他的学生们说:“轻伤不下火线”,被评为“良师益友——我亲爱的导师”,他的抗癌之路,感染着一批又一批学子在学习生活中自立自强,永远积极向上。

从普通讲师到优秀教授 想给学生画一个圆满的“句号”

任教40年来,方志耕始终坚持

以学生为中心奋战在教学一线,一直致力于钻研教学模式的改革与创新。怀着对课堂的敬畏之心,他高度重视学生评价,大到教学设计、教学理念的转变,小到每句话、每个问题的斟酌,授课要点、互动设计写满课本,一页页书翻又翻。他始终信奉一个理念:师生是伙伴、战友!教学过程,是师生从游的知识探险过程,老师应该一直是身先士卒的战士、探险队长!他和学生说:“如果你听不懂,一定要告诉我,那是我没有讲好。”在此理念的贯彻下,他建构了知识学习与能力成长的“双螺旋”教学新模式。

2023年,方志耕作为历届参赛者,中最高龄者带病参加了第三届全国高校教师教学创新大赛,历经校赛、省赛和国赛,耗时10个月最终斩获文科组一等奖。参赛期间曾有人好奇地问:“一位年过半百的二级教授,还要花那么多时间和精力参加教赛,图什么?”他笑着说,“我一辈子做老师,

就是想给自己的人生画一个圆满的“句号”。

在40年的教育生涯中,方志耕时刻铭记服务国家急难险重的使命,一心致力于国家的建设添砖加瓦,做为国铸重的使命担当者。他一直认为教学与科研相辅相成,教学与理论研究必须服务于国家重大需求。

数十年来,他一直与团队一起聚焦科研真问题,扎根国防的科研一线,勇担“为教育英才、为国铸重器”的初心使命,助力航空航天等重要单位攻克关键管理与技术难题,创造经济价值10亿元,获国防科技进步一等奖等多项奖项。他所培养的学生获得优秀毕业论文、发表有影响力期刊论文与获得专业竞赛奖项等数十项。他陪伴了30多届毕业生,培养了众多奋战在国防领域的优秀人才,数十位毕业生在工作岗位上获得青年岗位能手、国防奖、C919首飞三等功等个人成就。

戏里 满庭芬芳, 戏外 国潮澎湃 昆山百戏盛典让戏曲艺术闪耀时代光彩

取材于中国四大古典名著的游戏——《黑神话:悟空》火爆全网。而在昆山当代昆剧院的舞台上,《黑神话:悟空》中的孙悟空,凭借百戏技艺,同样赢得了满堂喝彩。传统戏曲的活态,逐渐焕发出新的无限生机。

戏曲是中华文化的瑰宝。自2018年第一步一个脚印走来,百戏盛典成为中国戏曲文化史上具有里程碑意义的活动,当之无愧。百戏盛典,唤起了更多人重视戏曲、保护戏曲、传承戏曲的意识,戏曲文化在新时代展露新颜。百戏盛典,老百姓从看热闹,到真正爱戏、懂戏、玩戏,戏曲逐渐成为现代生活的精神养料。



2024年戏曲百戏(昆山)盛典开幕式现场

戏曲百花大展示,大交流、大繁荣

昆山,是一座宝藏城市。这里有昆曲、锡剧、水磨、越剧等传统文化瑰宝,也拥有咖啡、音乐、街舞等现代文化特色,传统与现代的交相辉映,为中式现代化发展提供了丰厚的文化滋养。

自2018年开始,戏曲百戏(昆山)盛典隆重举办五届,先后组织全国340个剧种以及木偶剧、皮影戏两种戏剧形态在昆山实现“大团圆”。五年来,489家演出单位在舞台上为全国观众奉献了2699场精彩演出,演出剧目619个,演员人数超过1.1万人。戏曲百戏(昆山)盛典已经成为一场精彩纷呈的视听盛宴、一项家喻户晓的品牌活动、一张魅力独具的文化名片,充分展现了中华戏曲欣欣向荣的勃勃生机,百花齐放的多彩气象,成为全国戏曲传承发展的重要活动平台和鲜活文化印记。

今年的百戏盛典,来源比往年更早一些,给了观众们大大的惊喜。盛典于9月5日持续至9月23日,共安排开演

百戏“破圈”,昆山“每一个转角都有戏”

昆山的中秋佳节本破灯、火灿烂、流光溢彩,一年一度的中秋灯会即将到来。百戏盛典恰逢中秋佳节,又将搬出什么样的火花呢?

据了解,惠民演出将走进乡村小剧场、戏曲百戏博物馆、亭林园、慧聚广场、昆城广场等公共空间,推动鲜活生动的戏曲艺术直达基层,走进生活,让老百姓在家门口看戏,为大众带来浓浓的中秋团圆之礼。

在昆山,戏曲不仅仅是台上的热闹,更是引领着生活的潮流。“不到园林,怎知春色如许?”水袖丹衣的昆曲演员别样开演,身着国潮服饰的模特款款登台,观众们那不开眼的同时不断发出感叹:“太精致了!”传统与时尚、婉转与明快、灯光交错间,国潮氛围感十足。

舞台的四周则是独具“昆”味的集市:元宇宙沉浸式体验、个儿大拍九洲的昆山大包子、戏曲人物雪糕、昆曲国潮

创意产业红红火火……当然,更是少不了让昆山站上“亿”响的咖啡。

市民们在那好戏开场前,先到集市里吧、喝、看、看、看,真是好不惬意!

除了昆山大戏院百戏市集,戏曲百戏博物馆、亭林园、慧聚广场、大渔湾、周庄古镇、千灯古镇等6个地方均设有百戏市集分点,万象汇、金鹰、招商花园城、昆城广场等地也有其他场景。昆山,“每一个转角都是戏”。

此外,为了让百戏盛典充分融入生活,活动期间还安排“看百戏、游江苏”戏曲之旅,戏曲百戏博物馆主题展览,戏曲对话等系列活动,促进文旅深度融合、模式创新。其中,“看百戏、游江苏”戏曲之旅推出昆曲、苏剧、锡剧、淮剧等文商旅融合五大主题十多个精品线路,持续提升“水韵江苏”文旅品牌影响力,为文旅深度融合高质量发展提供新动能。

收旧范围扩至主城区六区!

南京建邺区“以旧换新”政策升级



扬子晚报(记者 马嘉)记者9月11日获悉,南京市建邺区“以旧换新”政策进一步升级,不仅换新房“扩音”,收旧范围也从本区扩至全市主城区六区。

在9月11日举行的2024南京金秋房展会通气会上,建邺区住建局和房产局相关负责人介绍,今年6月23日,建邺区创新“国有资本收旧、社会化房企换新”模式,由新建置开展建邺区范围内“以旧换新”试点活动,首批就有中海、招商、厦门建

发、江苏水利等一批资深房企参与。截至目前,已有142组购房人报名,首批收旧房源已完成评估,建发、中海、招商等房企已实现转化落地。

为进一步满足购房人更多的置换需求和置业选择,建邺区推出了新建置第二批“以旧换新”活动,在第一批房源项目的基础上增加5个项目,包括中宇府、瀚月府、南湾上府、长江之畔花园、天琴府,共计400多套房源。收旧范围在符合条件的条件下已扩展至主城区六区,以满足购房人多样化的需求。值得肯定的是,建邺区将在本次房展会期间继续发放第一批“三条”“以旧换新”政策购房补贴。

记者了解到,建邺区第二批“以旧换新”活动收购的存量住房年限为200套,非本区的存量住房须满足建筑年代为2010年以后且产权面积不超过144平方米的要求。

安居集团“以旧换新”评估房源超千套

扬子晚报(记者 马嘉)记者9月11日举行的2024南京金秋房展会通气会上获悉,南京安居集团项目房源“以旧换新”全流程最快用时在20天左右,截至目前,其已申请评估的存量房已有1000余套。

存量房“以旧换新”政策是近段时间以来南京推动新购房去化的重要路径。安居集团副总经理曹志峰介绍,安居集团率先试点“以旧换新”活动时,推出便捷收旧、免费评估、全流程安全监管、代售购房、贴心

帮租、多元选房六大服务,备受购房人欢迎。截至目前,“以旧换新”项目已累计签约意向客户近4000组,申请评估存量房有1000余套,全流程最快用时仅20天左右。

为不断满足市民需求,安居集团旗下17个项目已全部纳入“以旧换新”的新房房源。其中,既有位于河西中、河西南、雨花等不同板块的改善项目,也有为城北、城南、城东打造的刚需项目,涵盖了刚需、改善、刚需+改善、刚需+改善+刚需等多种需求,切实满足市民多元需求。

173家楼盘、参展房源近2万套 南京金秋房展会诚意满满

扬子晚报(记者 马嘉)“金九银十”是购房人的传统销售旺季,记者9月11日了解到,即将于9月20日揭幕的今年南京金秋房展会将有173家楼盘亮相参展,合计近2万套各类房源供市民选择。

据介绍,由南京房地产业协会主办的“惠”聚金陵、“家”倍幸福——2024南京金秋房展会将于9月20日至22日在河西国际博览中心7号馆举行。根据最新的统计数据,本次房展会共有奥体建设、融信、仁恒、保利、金基、中海、招商、万科等96家房企、173家商品房项目参展,近2万套参展房源涉及全市12个区的数十个板块。在参展楼盘中,既有在售新房,也有“以旧换新”房源,部分项目还推出了“团购购房”和“惠龄特价”房源;产品类型上,既有高层住宅,也有小高层、低密度产品,户型面积上,中小户型刚需房源、大户型改善房源和大平层、复式等商品楼盘应有尽有;价格区间上,本次展会将集中低价位普通商品房和高品质改善房源,全方位满足刚需和改善型多层次住房需求。

南京房地产业协会副会长兼秘书长张群介绍,为进一步减轻购房

负担,房展会期间将对购房者推出三重优惠举措:参展房企和项目将推出房展会购房专属优惠、团购优惠、尾盘特惠房源,购房专享福利等多样化优惠方案,部分项目在展会期间将推出限时限量特价房。如江北新区越江时代计划推出10套特价房源,每套房源在原价优惠基础上特别赠送1个产权车位,栖霞区保利项目上、翡翠天城特别推出限时特价房源,优惠力度史无前例;参展银行还将根据购房人实际情况和政策要求,给予贷款优惠等金融支持。另外,展会期间购房还将有限时特惠惊喜,展会专属福利等。

记者还了解到,本次房展会邀请相关政府部门、12个区、金融机构、房协等参展,设置“不动产交易登记”“公积金贷”“商业贷”“税务”“测绘”等一站式购房服务专区,12个区的展位也将提供市区内展示和一站式购房咨询服务。据悉,本次房展会总面积1万平方米,现场还将安排丰富多彩的主题活动,美食集市、儿童娱乐、国风展、打卡抽奖和互动专区等,不仅是一场购房盛会,更是一场城市魅力与生活体验的盛宴。

奋进强国路 阔步新征程

深化农村改革 赋能乡村振兴 加快建设新时代鱼米之乡

9月11日,江苏省人民政府新闻办公室举行“坚定信心、鼓足干劲、勇挑大梁——奋力书写‘走在前、做示范’新篇章”系列主题新闻发布会第十八场——“深化农村改革 赋能乡村振兴 加快建设新时代鱼米之乡”专场新闻发布会。

农村改革不断深化,极大解放和发展了江苏农业农村生产力,2023年全省农林牧渔业总产值8936.6亿元,居全国第6位,以占全国3.2%的耕地,生产了全国5.5%的粮食、7.6%的蔬菜、3.4%的肉类、6.6%的禽蛋和2.4%的水产品,实现了人口密度最大省份总量平衡、口粮自给、调出有余。粮食面积连续14年稳定在8000万亩以上,总产连续10年稳定在700亿斤以上,单产连续7年保持增长,去年全省水稻亩产历史性突破600公斤。

今年以来,江苏农业农村发展继续保持良好势头,主要表现为“三增、三快”。“三增”就是夏粮面积增、单产增、总产增。全省夏粮面积3738.2万亩,比上年增17.4万亩,单产382.7公斤/亩,增4.5公斤,总产286.1亿斤,增4.7亿斤,夏粮总产再创历史新高。“三快”就是农业重大项目建设快、乡村建设推进快、农民收入增长快。1-8月份新开工农业农村重大项目1153个,完成投资376.9亿元,开工率93.1%;投入27.2亿元推进和美乡村及片区建设,薄弱村运维管护等,持续改善农民生活品质;全省村均集体经营性收入超过250万元,农民人均可支配收入从2012年的12133元,提高到2023年的30488元,年均增长8.7%。今年上半年达到17415元,同比增长5%,城乡居民收入比2:1,城乡收入差距最小的省份之一。

从2024年开始至2028年,江苏农村土地二轮承包将陆续到期,按照农

业农村部、中央农办部署要求,积极承担全国延包试点任务。目前,我省共承担了4批全国延包试点,涉及13个整县(市、区)、8个整乡(镇、街道),其中泰兴市和泰州市高港区已基本完成整县试点任务,超过96%的承包农户签订了延包合同。

我省将继续积极稳妥推进延包试点,给全省1000多万承包农户吃下“定心丸”。坚持“大稳定、小调整”,确保绝大多数农户原有承包地继续保持稳定,以第二轮土地承包到期到期为起点再延长承包期三十年。

去年,省政府发布《江苏省海洋产业发展行动方案》,将海洋产业作为海洋十大产业之一,并出台多项扶持政策,推动海洋渔业实现跨越式发展,围绕“一个规划”,组织启动编制工作,强化规划引领;围绕“一个当家品种”,加强科技支撑,推进海水“一条鱼”新品种研发联合攻关,围绕“一批重大项目”,与连云港市海州区签署合作协议,加快推进连江海洋牧场、深远海绿色养殖全产业链,海洋牧场装备制造基地、渔港经济区等一批重大项目建设。

目前,全省农村生活污水治理(管控)率提升到66.4%,农村无害化卫生厕所普及率超过90%,1.6万个行政村全覆盖组织实施了村庄清洁行动,一批行政村建设成为宜居宜业和美乡村。我省以宜居宜业和美乡村建设为抓手,不断提升农村人居环境质量,加快补齐农村基础设施短板,完善农村教育、医疗、文化等公共服务短板,不断缩小城乡差距,力争到2035年,将1.1万个行政村建设成为宜居宜业和美乡村,让农民群众就近就地过上现代文明生活。

扬子晚报/紫牛新闻记者 李宇轩

“报社老师恰似明灯 照亮我前行的路”

“当我踏上社会新闻采访之路,便与扬子晚报结下了深厚不解之缘。”射阳县公安局治安大队辅警陈冬平给“Sheng动紫牛”发来了征文,文中讲述了他和扬子晚报紫牛新闻的不解之缘。

陈冬平以“醉乡射阳”的名字入驻紫牛新闻客户端紫牛号,因其紫牛号的稿件数量众多且质量上乘,两度荣获紫牛新闻个人号榜单,并受邀前往南京参加颁奖活动。他开心得像个孩子,说自己“兴奋得几夜未眠”,特意提前一天到达南京,“只为在第二天一早,能以最饱满的状态登台领奖”。

2024年9月17日,扬子晚报紫牛新闻客户端上线五周年。在紫牛新闻客户端五周年之际,我们诚邀您

参与“Sheng动紫牛”征文活动,请写出您和紫牛的故事,我们将用AI大声唱出来!

征文活动时间为2024年9月9日-9月16日,参与者将获得紫牛文创产品和由“射阳行”提供的竹节杯(数量有限,赠完为止);入选“Sheng动紫牛AI唱”的参与者,除了上述两款奖品,还将获赠哈罗单车季卡。

扬子晚报/紫牛新闻记者 王小芳

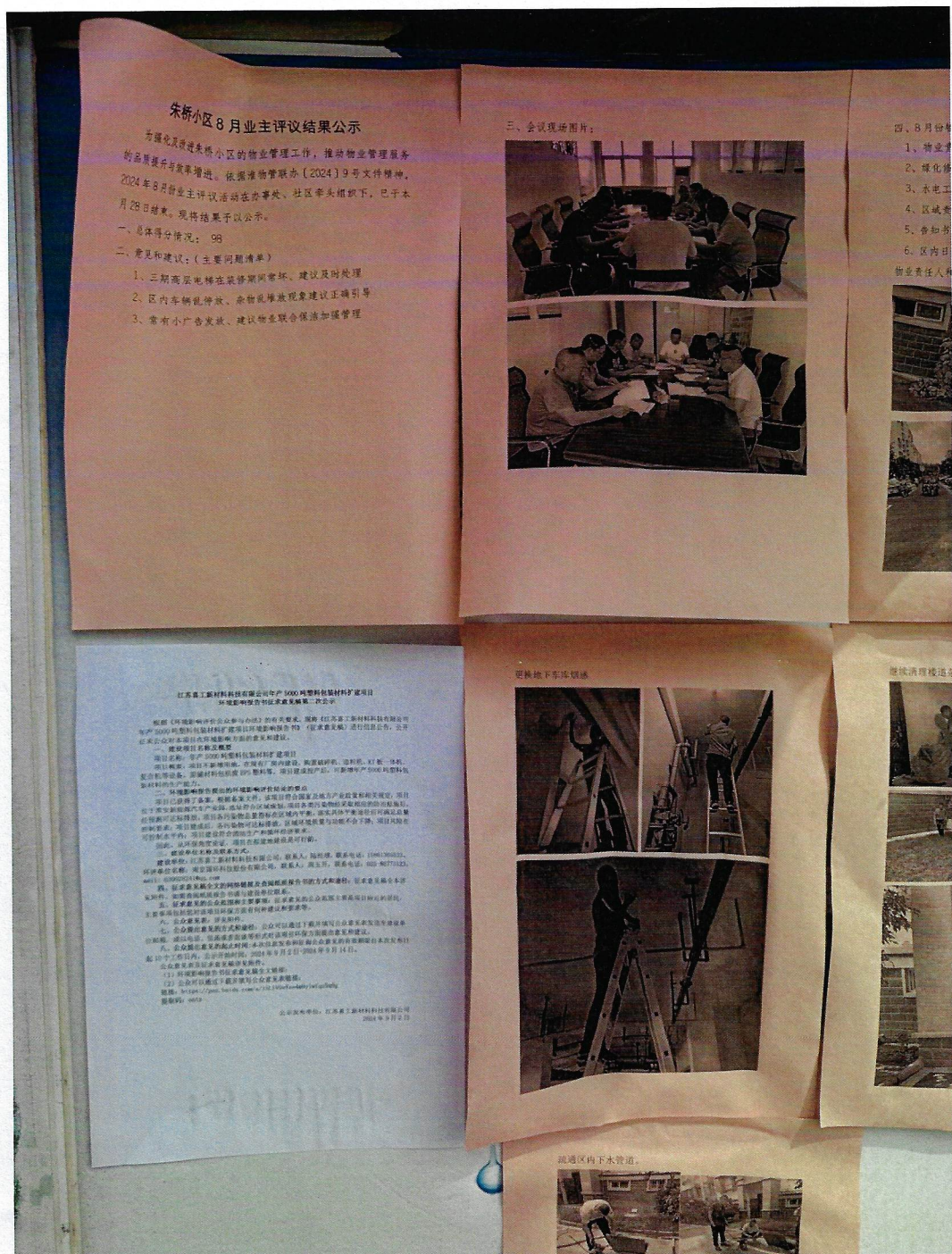


扫码参赛 扫码参与演唱

图 3.2-2 报纸公示照片(两次)

3.2.3 现场公告

根据《环境影响评价公众参与办法》第十一条中“通过在建设项目所在地公众易于知悉的场所张贴公告的方式公开，且持续公开期限不得少于10个工作日”的要求，在本项目征求意见稿网络公示期间，建设单位在项目周边进行了现场公告。详见图 3.2-3。





3.2.4 其他

无。

3.3 公众意见情况

本项目环境影响评价征求意见稿公示期间未收到公众反馈意见。

4 其他公众参与情况

本项目公示期间，均没有收到公众的质疑、反对意见，因此不需要开展深度公众参与。

5 公众意见处理情况

本项目公示期间，没有收到公众的质疑、反对意见，因此没有公众意见需要进行处理。

6 其他

6.1 存档备查情况

目前，建设单位存档了《江苏喜工新材料科技有限公司年产 5000 吨塑料包装材料扩建项目环境影响评价公众参与说明》，以备生态环境主管部门查询。

6.2 其它需要说明的内容

无。

7 诚信承诺

诚信承诺函

我单位已按照《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令第4号）要求，在《江苏喜工新材料科技有限公司年产5000吨塑料包装材料扩建项目环境影响报告书》编制阶段开展了公众参与工作，期间未收到公众反馈意见，并按照要求编制了公众参与说明。我单位承诺，本次提交的《江苏喜工新材料科技有限公司年产5000吨塑料包装材料扩建项目环境影响评价公众参与说明》内容客观、真实，未包含依法不得公开的国家秘密、商业秘密、个人隐私。如存在弄虚作假、隐瞒欺骗等情况及由此导致的一切后果由江苏喜工新材料科技有限公司承担全部责任。



江苏喜工新材料科技有限公司

2024年9月15日